

Multi-Pôles, un nouvel acteur de l'impression numérique couleur

L'acquisition, en tout début d'année, de la société TLG (ex filiale du groupe anglais The lettershop Group) donne aujourd'hui naissance à un nouvel acteur de l'impression numérique couleur : le groupe Multi-Pôles.

Le groupe Multi-Pôles est né d'une recherche de complémentarité entre l'activité d'Actimail, développée autour de l'impression numérique noir & blanc feuille et continu et le besoin croissant d'imprimer en quadri tout ce qui concerne les opérations de marketing ciblé. Comprenez la gestion des données variables, dans le traitement des images notamment. L'activité d'Actimail, depuis 2005, réside dans la production de documents déjà personnalisés (au minimum au niveau de l'adresse), le façonnage, la mise sous enveloppes et le dépôt à la poste. « Mais notre stratégie a rapidement été de mettre en avant le numérique quadri pour qu'il prenne le pas sur le numérique monochrome. D'où l'acquisition de TLG dont la majorité du chiffre d'affaires reposait sur la couleur et qui possédait déjà deux machines quadri dans ses ateliers », explique Christian Chapelin, directeur commercial du groupe Multi-Pôles.

Au moment de cette acquisition, TLG dispose, en effet, de six presses numériques couleur Konica Minolta 6500. Le groupe Multi-Pôles en conserve trois et acquiert deux presses Canon 7010VP. Un changement motivé par le désir de travailler avec un

constructeur supplémentaire. « Et aussi par celui de disposer de machines un peu plus productives, ce qui nous a permis de remplacer trois machines par seulement deux. Mais nous travaillons toujours avec Konica Minolta dont les matériels nous satisfont pleinement... », poursuit Christian Chapelin. Etre capable de répondre à des campagnes de masses en numérique quatre couleur, tel est le premier objectif du groupe Multi-Pôles. Illustration concrète : La production récente de dix millions quatre cent mille pages comportant un bon nombre d'images variables destinées à répondre à des profils ciblés de destinataires.

De manière générale, un dossier moyen tourne autour de soixante-dix mille exemplaires, pour le noir et blanc et autour de trente mille exemplaire pour la couleur. Anecdote : « Depuis 2003 et jusqu'en 2005, les fabricants de presses numériques couleur ne venaient jamais nous voir. Leur stratégie de vente se limitait aux imprimeurs... Pourtant, pour parler à la demande de plus en plus pressentie de données variables, nous avons besoin de leurs machines ! », ajoute Christian Chapelin.

Mais où est la rentabilité lorsque l'on imprime trente mille exem-

plaires en numérique couleur ? Clairement, elle n'est pas prioritairement dans le prix... Les grands donneurs d'ordre savent bien que pour insérer un visuel dédié à un destinataire ciblé, il faut en passer par le numérique. Et comme la fidélisation du client est actuellement la préoccupation majeure des grandes entreprises, ceci explique cela. « De plus, nous devons répondre à un marché où le délai n'existe plus », ajoute Christian Chapelin qui conclut : « Avec le numérique, nous produisons exactement le nombre de documents voulus par le client et nous pouvons apporter toutes les modifications qu'il souhaite, ce qui est un plus face aux changements constants de la réglementation, par exemple ».

Fort de ces compétences additionnelles associées à sa nouvelle capacité de production, le groupe Multi-Pôles mise sur une augmentation de 12 % de son chiffre d'affaires en 2011 : chiffre qui est de trois millions deux cent cinquante mille euros pour l'année 2010 et représente une progression de 400 % en huit ans. ■

Plus d'infos sur :
www.actimail.fr et www.tlg.fr

Christian Chapelin ●



Multi-Pôles regroupe les sociétés Actimail et TLG.

- Actimail existe depuis 1995.
- La société propose une offre qui intègre le traitement informatique, l'impression (monochrome et quadri, jet d'encre, laser - feuille et continu - et offset numérique), le façonnage, le routage et le colisage.
- Actimail dispose d'une superficie de 2 500 m². En 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 3,250 Millions d'euros.
- TLG (ex-filiale du groupe anglais The Lettershop Group) propose des services d'impression laser page à page et de post-impression (façonnage, mise sous pli, routage et conditionnement).
- La société emploie 22 personnes et sa capacité de production est de 660 000 pages/jour.
- En 2010, TLG a réalisé un chiffre d'affaires de 2,840 Millions d'euros.